****

Warszawa, 19 czerwca 2020 roku

**Informacja prasowa**

**CRIDO żegna Grzybowską – poznaj nasze historie**

**W czerwcu 2020 polska firma doradcza CRIDO zmieniła siedzibę na Generation Park Z w Warszawie. Kampanii informacyjnej o zmianie siedziby towarzyszyła specjalna akcja na LinkedIn**[**„CRIDO żegna Grzybowską – poznaj nasze historie”**](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6671670655211053056)**, w ramach której pracownicy CRIDO podzielili się swoimi wspomnieniami z czasów poprzedniej siedziby. Wpisy z hasztagami #CridoRElokacja #NowaRzeczywistość #CridoHistorie, publikowane były na profilach osobistych oraz profilu firmowym firmy. W ciągu kilku dni #CridoHistorie zebrały łącznie blisko 2200 polubień, udostępnień i pozytywnych komentarzy.**

**Akcja zakończyła się komunikacją o otwarciu nowego biura z możliwością jego wirtualnego zwiedzania w ramach** [**spaceru 360 stopni**](https://crido.pl/360/)**. W ramach podsumowania powstał również krótki film** [**#CridoRElokacja**](https://crido.pl/crido-nowe-biuro-spacer-360/)**, nawiązujący zarówno do 12 lat w poprzednim biurze, jak i do nowej lokalizacji.**

Od czerwca 2020 nowy adres CRIDO to Towarowa 28 (Generation Park Z) w Warszawie. O wyborze nowego biura zdecydowała atrakcyjna lokalizacja oraz możliwości budynku, które pozwoliły stworzyć komfortową przestrzeń dla pracowników. W nowym biurze, mają oni do dyspozycji zarówno nowoczesne przestrzenie do pracy, jak i relaksu (m.in. chilloutroom’y na każdym piętrze). Z kolei na gości CRIDO czeka specjalnie dla nich zaaranżowana kawiarenka na 11 piętrze, tuż obok recepcji. Mogą się w niej wygodnie rozgościć, czekając na oficjalne spotkanie w jednej z sal, w specjalnie wydzielonej i zaaranżowanej przestrzeni dla klientów.

**#CridoHistorie przy okazji #CridoRElokacja**

W związku ze zmianą biura, pracownicy CRIDO zaangażowali się w specjalną akcję na LinkedIn [**„CRIDO żegna Grzybowską – poznaj nasze historie”.**](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6671670655211053056) Pod hasztagami #CridoRElokacja, #CridoHistorie czy #NowaRzeczywistość publikowali oni swoje indywidualne historie z czasów na Grzybowskiej. W ich wspomnieniach przeplatają się wątki sukcesów firmy z wyjazdami integracyjnymi czy wspólnym kibicowaniem podczas meczów piłki nożnej. Wśród linkedinowych wpisów znalazł się nawet jeden – prawie gotowy – scenariusz do filmu sensacyjnego… W efekcie akcji, która zwinnie rozwija się dalej, z indywidualnych historii powstała niezwykła historia firmy, w pełnej swej różnorodności.

**Jak nie można realnie, to działamy wirtualnie**

W ramach kampanii informacyjnej o nowym biurze powstał też [**wirtualny spacer 360 stopni**](https://crido.pl/360/)z interaktywnymi elementami (również z opcją VR). W tej formie, klienci i partnerzy biznesowi CRIDO, mogą rozejrzeć się po nowym biurze. Jest to alternatywa do niemożliwych ze względu na obecną sytuację, większych spotkań. Ta forma komunikacji dała też możliwość, w uzupełnieniu do [**video #CridoRElokacja,**](https://crido.pl/crido-nowe-biuro-spacer-360/)wirtualnie powitać klientów i partnerów biznesowych CRIDO.

**O CRIDO -** Zapewniamy przedsiębiorcom wsparcie podatkowe, prawne, transakcyjne i biznesowe. Pomagamy rozwijać innowacyjną działalność, w tym pozyskując finansowanie ze środków publicznych i innych dostępnych źródeł. Zaangażowanie i praca naszego zespołu zostały wielokrotnie docenione. Zajmujemy najwyższe pozycje w rankingach doradców podatkowych oraz firm wspierających działalność B+R i innowacje.

**Więcej informacji na: crido.pl**